

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0552 新闻与传播

一、学位授权点基本情况

学校新闻传播教育起步于1993年设立的广告学专业，该专业为广西高等院校中开办最早的广告学本科专业。经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。2005年传播学二级学科获得自治区支持建设，2008年通过验收，2011年成功获批新闻传播学一级学科硕士学位授权点。2013年，传播学获批自治区重点学科。2014年，获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017年，在ECCEQ与中国科教评价网联合发布的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业排名全国第八。2020年，广告学专业入选国家级一流本科专业建设点，在华南及全国同类专业中发挥了示范引领作用。

二、学位授权点2025年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位点现有新媒体传播方向，以新媒体实务为主要培养方向，立足广西本土新闻传播实践和艺术院校的学科优势，根据媒介形态变化和专业特点，培养面向东盟的兼具技术基础和人文、社会科学思维的复合型视听新媒体传播人才。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位点现有专任教师24人，其中正高级职称12人、副高级职称7人，高级职称教师占比79%。具有博士学位教师16名，占比66%。45岁以下教师均具有硕士学位。教师队伍学缘结构合理，包含

国内“双一流”院校及境外知名院校毕业的优秀师资。教师实践经验丰富，多人具有新闻媒体、广告传播行业从业经历。通过部校共建、研究生联合培养基地项目聘请行业导师12人，“双导师”建设稳步推进。

2. 导师队伍建设情况

现有导师16人，其中正高级职称10人。多人入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划；部分教师前往国内外知名高校访学进修；部分导师获评为“双师型”导师。学位点通过优化培育教研团队的方式，扶持青年教师提升学历和教学科研水平，进一步优化学术队伍的高级职称比例与学历结构。着力构建“老带新、传帮带”的有效机制，推动形成结构合理、梯度衔接的导师团队，为研究生培养质量的持续提升提供坚实保障。

3. 师德师风建设情况

组织研究生导师定期开展《广西艺术学院师德集中学习教育实施方案》专题学习以及线上线下相结合的系列培训活动，从“政治建设思想铸魂”“规则立德固本强基”“专项整治清朗净化”“关键群体教育提升”“以案明纪警钟长鸣”以及“榜样引领典型赋能”多层次多方面开展师德师风教育。结合《新时代高校教师职业行为十项准则》和“四有”好老师的标准，对研究生导师队伍提出了明确的师德师风要求，同时结合研究生课程思政示范课建设的契机对导师队伍进行价值引领，致力于打造一支高水平、有爱心、能力强、讲奉献的研究生导师队伍，为培养德才兼备的高层次人才提供坚实保障。本年度获得“自治区样板支部”“高校‘双带头人’教师党支部书记‘强国行’专项行动”等荣誉。

（三）人才培养情况

1. 思想政治教育开展情况

(1) 以示范性课程教学推动思政教育走深走实。本学位点依托《新闻传播学研究方法》《文献检索与论文写作》等省级研究生课程思政示范课程，以及开展“马克思主义新闻论著选读”课程，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想融入课堂教学，为课程思政建设与学科高质量发展提供坚强教育支撑。

(2) 专业课程与课程思政实现“双擎驱动”协同发力。学位点持续深化研究生课程思政建设，牢牢把握教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，始终将课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略性举措，充分发挥课程思政示范引领与辐射带动作用，扎实构建思政育人工作体系，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好育人格局。

(3) 教育实践双向联动，全方位巩固深化思政教育成果。学位点坚持以社会需求为导向锚定培养目标，结合年度专业赛事、专业实践、研究生创新项目训练等实践教学环节，着力培育研究生服务社会的使命担当，推动课程思政内容与实践教学深度融合，全面强化思政引领，实现竞赛育人、活动育人有机统一，组织学生创作红色主题、公益主题作品，践行“把科研实践和专业实践写在祖国大地上”的研究生育人目标，相关成果在大学生创新大赛、职业生涯规划大赛等各类专业赛事中斩获多项国家级、省级奖项。

2.招生与就业情况

学位点配合学校整体规划，从招生环节进行严格把关，着重关注招生考试的科学性和针对性，优化研究生培养入口，自2014年取得招生资格以来，学位点报考人数持续增加，第一志愿上线率明显提升，本科教育背景和生源地来源多样化趋势明显，学生生源结构良好。

在就业方面，构建多级就业工作推进体系，依靠校内外多方合力，从访企拓岗、校企合作、校友助力、就业指导教师等方面建立人才需

求与就业动态反馈机制和包联制度。2025年，17名学生顺利毕业，初次就业率为100%，就业地区主要集中于北京、上海、广东等城市。

3.人才培养成效

坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才。本年度，新媒体传播专业硕士团队获得《传媒象限》项目中国大学生创新大赛广西赛区银奖，广告与媒介专业硕士团队在大学生广告艺术大赛、金犊奖等多项赛事中屡创佳绩。根据毕业生就业调查，本领域硕士毕业生在媒体机构、高校、企事业单位从事教学科研、新媒体运营、创意策划、公共宣传等工作，在媒体传播、教学科研等岗位发挥专长，逐渐成为本行业的骨干力量。

4.科学道德和学术规范教育情况

建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，加强研究生调研、选题、研究数据使用、科研合作、研究成果署名和投稿等方面的规范引导，建立培养过程中的学术道德预警机制，对毕业创作作品进行公示，推进优良学风建设。

5.毕业及学位授予情况

2025届17名学生按照研究生培养方案要求修满规定学分，准予毕业并授予硕士学位。

（四）科研创作与学术交流情况

1.科研创作项目立项

2025年，积极参与自治区及以上级别项目的申报。获广西哲学社会科学一般项目2项。

2.学术著作出版与论文发表

2025年，教师在国内高水平期刊共计发表论文13篇，其中核心期刊论文5篇。出版专著2部。

3.科研奖励情况

作品《听不懂的声音》获得网络视听公益广告一等奖。1 篇论文获广西广播电视与网络视听优秀作品推选广播电视论文二等奖，6 件作品入围“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”。

4. 学术交流情况

积极拓展学术交流平台，有效提升了学科的国际影响力与对话层次。一方面，教师群体主动融入高层次学术交流格局，踊跃参与各类重要学术会议，教师参与国际媒介与传播研究学会年会（IAMCR）、全球营销大会（GMC）并宣读论文，并参与了“中国共产党报论坛”第二十二届年会、智能科学与广告发展学术研讨会、中国高等教育学会广告教育专业委员会会议、第一届边疆国际传播学术研讨会、第十六届中国民族地区信息传播与社会发展论坛、第二十四届中国上海国际艺术节第三届全媒体传播体系建设创新研讨活动、第八届智能科学与广告发展学术研讨会等学术活动，共计 24 人次。

另一方面，着力构建开放式的学术讲座体系，先后邀请复旦大学、厦门大学、南京师范大学等知名院校学者到校开展高水平学术讲座。通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，不断深化与国内顶尖院校的学术联系，持续提升学科建设与人才培养的前沿性和影响力。

（五）社会服务情况

1. 创意传播服务广西地方经济建设。依托“创拓学堂”卓越广告人才培养模式和“融媒视界”卓越新闻人才培养跨学科的应用型复合人才，开展研究生创新创业项目训练计划，鼓励学生开展创新创意思维的扩展，通过组织学生参与挑战杯、中国大学生创新大赛等 A 类学科赛事孵化学研结合、专创结合的协同育人成果，1 项作品获得第十一届中国国际大学生创新大赛国赛银奖。

2. 联合创作助力边疆国际传播。在文明互鉴的理念下，开展中国—东盟跨文化传播议题的研讨，讲好与邻国共享的好故事。学位点

作为实际建设单位与广西日报社（广西国际传播中心）共建微短剧创作“回声工作室”和“研究生联合培养基地”，与南宁市国际传播中心合作，共同服务企业公众号运维。

3.承办全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛组织工作，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和创作水平。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

一是科研成果的质量与层次有待提高，国家级项目、具有影响力的教材与专著成果需进一步培育。

二是师资队伍结构与应用能力有待优化提升，导师队伍的职称和学历结构还有优化空间，人工智能辅助教学和科研创作的技能有待加强。

三是“中国—东盟传媒艺术中心”的支撑作用有待加强，在民族文化传播、创意传播以及对东盟的国际传播等优势方向的引导性建设需要进一步拓展。

（二）改进措施

一是提高科研成果质量与转化能力。持续资助并鼓励师生参加有影响力的学术会议、科研培训等活动，促进学术成果的孵化；鼓励研究生结合专业技能开展学研结合的专业实践项目；鼓励师生到专业相关机构、媒体进行实践和项目孵化，提升专业实践经验与能力。

二是优化师资队伍结构与能力。鼓励教师进修，提升人工智能辅助教学、科研和创作的技能；支持教师到国内外知名大学访学、深造，到相关单位挂职锻炼，培养“双师型”教师；积极引进科研成果丰富、有影响力的学科带头人。

三是强化研究中心与学科建设，规范培养过程。结合现有学科优势，加强对民族文化传播、创意传播以及对东盟的国际传播

等方向的引导性建设，培育研究方向明确、稳定的科研团队；促进教学科研成果的孵化；持续举办有影响力的学术会议，提升学术声誉和学科影响力；同时，通过培养过程各环节的预警教育和预警机制，进一步规范和细化研究生培养的过程管理，提高研究生培养质量。