

# 学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0503 新闻传播学

## 一、学位授权点基本情况

学校新闻传播类教育起步于 1993 年，依托广告学专业正式创办，该专业也是广西高校首个广告学本科专业。经过几代人的薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。2005 年传播学二级学科获得自治区支持建设，2008 年验收合格，2011 年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点。2013 年传播学获批自治区重点学科。2019 年广告学获批第一批国家一流专业建设点，在华南乃至全国同类专业中起到良好的示范作用。

## 二、学位授权点 2025 年度建设情况

### （一）培养方向建设情况

本学位点包括新闻学和传播学两个二级学科，共设置融合新闻学研究、艺术传播学研究、广告与媒介研究 3 个学术型硕士方向。

融合新闻学研究引导学生关注边疆地方融媒体建设与国家治理建设，探讨数字化、智能化传播环境下新闻信息的传播新生态，培养学生融合媒介传播能力；艺术传播学研究立足艺术院校深厚的艺术教育优势，进行艺术学与传播学的交叉研究，开展面向东盟国家的文化交流，关注边疆地区艺术文化资源的实地调查与理论梳理，培养研究生调查、研究与创新能力；广告与媒介研究重点研究以图、声、形为主的综合广告传播形式，关注数字媒体时代广告与媒介的发展变化及对社会的影响，开展面向东盟的品牌传播研究、文化创意产业和媒介产业研究，着重培养学生品牌传播的创新研究和实践能力。

## （二）师资队伍建设情况

### 1.教师队伍整体情况

本学位点现有专任教师 23 人，其中正高级职称 13 人，副高级职称 5 人；具有博士学位教师 14 人；45-60 岁教师占比 43.5%，45 岁以下教师占比 56.5%，形成年龄结构合理，具有发展潜力的师资团队。教师队伍中，艺术传播学研究方向有 7 人具备新闻传播学、美术学、戏剧影视学和英语教育的学科背景；融合新闻学研究方向有 3 人来自新闻传播一线；广告与媒介研究方向有 10 人具备新闻传播学、艺术设计学、软件工程等学科背景，承担 2 门国家一流课程，4 门区级一流课程建设。

### 2.导师队伍建设情况

现有硕士研究生导师 14 人，其中教授 11 人，副教授 3 人；兼职博士生导师 2 名。拥有中国高等教育学会广告教育专业委员会常务理事 1 人，中国广告协会学术与教育委员会委员 1 人，中国高等院校影视学会相关专业委员会理事 3 人，广西本科高校新闻传播学类专业教学指导委员会委员 1 人，自治区党委宣传部新闻阅评员 1 人。学位点不断加强导师队伍建设，鼓励教师全面发展，吸纳具有博士学位的青年教师进入导师研究组，通过内培外引培养“双师型”导师，1 人获广西壮族自治区高层次人才认定，1 人获广西广播电视和网络视听青年创新人才称号。

### 3.师德师风建设情况

着力构建长效机制，持续深化师德师风建设：一是每学期组织导师全员培训，紧扣教育家精神六大核心内涵，分模块设置课程，多维度推进师德教育入脑入心；二是将党建工作与师德师风建设有机融合，通过多样化载体开展教师准则与案例学习，切实强化使命担当与纪律意识；三是深入推进课程思政建设，将师德规范融入教学与创作实践，

引导教师内化于心、外化于行；四是鼓励教师带领学生立足区域特色开展研究，在提升学术能力的同时锤炼师德修养；五是将师德师风作为教师素质评价的首要标准，纳入导师考核体系，健全全链条闭环管理机制，严格落实“零容忍”和“一票否决制”，确保师德师风建设走深走实。

### （三）人才培养情况

#### 1. 思想政治工作开展情况

（1）创新“党建+”学习模式。以党支部联动为契机，以社会服务为抓手，以内容创作为形式，全面开展马克思主义新闻观教育，在科研及实践项目、课程建设、实践教育等方面全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为中华民族伟大复兴培养高素质的宣传人才。党支部教师联合学生支部，结合新闻传播学学科特色，开展“红色文化元素”进课堂活动，创新开展丰富多彩的党课与主题党日活动，提高学生对主流价值观的认知程度。2025年12月，获推荐参加第五批新时代高校党建示范创建和质量创优工作全国党建工作样板支部评选。

（2）构建思政教育立体化格局。通过推进研究生教育深入改革，将新闻传播学学科建设与思想政治工作体系结合起来，发挥新闻传播学学科在思想政治教育、宣传、舆论引导方面的专业优势。依托“马克思主义新闻论著选读”并结合“新闻传播研究方法”“文献检索与论文写作”和“新媒体研究”等自治区级研究生课程思政示范课的优势，以马克思主义新闻观为指导，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入课堂教学，为课程思政和学科发展提供有力教育支撑。

（3）健全思政教育工作体系。学位点高度重视思想政治工作的体系化构建，于人才培养的全链条中切实落实立德树人的任务，持续完善专业教师、辅导员、研究生导师“三支队伍”的协同联动机制。深入推进“导学思政”建设，压实研究生导师的育人使命，促进辅导员

与导师在导学关系中实现协同融合。积极探索“课赛融通”的教学模式，将专业竞赛成果融入课堂教学，引导学生聚焦时代重大主题。推动思政教育从“三条线”整合为“一盘棋”，构建全员、全过程、全方位、全领域育人的思想政治工作全新格局，培育政治立场坚定、专业能力卓越的新闻传播人才，使马克思主义新闻观内化于思想、外化于行动。

## 2.招生与就业情况

自取得招生资格以来，一志愿报考人数逐步上升，一志愿考录比为60%，共招收新闻传播学学术型学生17人。学生生源主要来自山东、广西、山西、湖南等省（区），生源院校有四川大学、天津师范大学、三峡大学等多所知名高校。

就业方面，积极开展学生基层就业引导，在自治区人社厅、区团委等部门的支持下，聘请专家进行“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“入疆计划”等基层就业咨询服务。近年来学生基层就业人数呈现逐年增加的态势，就业结构呈现多元化，毕业生就业在各类企事业单位均有分布，主要行业为教育、传媒、文化和创意传播。本年度学位点毕业生初次就业率83.3%。其中，7人成功签订就业合同，1人积极开展自主创业并创办公司，5人被其他单位正式录用。就业地区主要集中于北京、上海、广东等重点区域。

## 3.人才培养成效

2025年，组织导师推进课程建设、学位与研究生教育改革课题、创新项目申报等相关教研管理工作，获自治区级一流本科课程立项2门，校级本科教学成果奖特等奖1项。学位点教师指导的学生作品在第十一届中国国际大学生创新大赛（2025）高校主赛道中获得国赛银奖，广西赛区金奖1项、银奖1项，金犊奖国际赛银奖1项、铜奖1项，《绿光新农链》获得国家级大学生创新创业项目重点推荐项目，

在全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生外语能力大赛等多项赛事中斩获多个奖项。

#### 4.科学道德和学术规范教育情况

2025年，通过新生入学教育报告会、中期考核报告会和“文献检索与论文写作”等课程，实现研究生学术道德和学术规范培训全覆盖。同时，建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，加强培养过程中学术道德预警机制，对毕业创作作品进行公示，倡导优良学风建设。按照学校有关规定，严格落实研究生培养各项工作，强化论文评审与论文答辩，防止和杜绝因违反学术道德规范而发生抄袭、剽窃、造假等现象。本学位点研究生从未出现过任何学术不端行为。

#### 5.毕业及学位授予情况

建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供依据。2025届研究生毕业论文聚焦于新闻传播学研究热点，涵盖如何运用媒介理论阐释中国社会现实问题、如何应对新技术（人工智能）带来的挑战等，研究方向包括但不限于乡村传播与治理、文化记忆与非物质文化遗产、国际/跨文化传播、智能媒体与伦理、健康传播等。19名学生顺利毕业并获硕士学位。

### （四）科研创作与学术交流情况

#### 1.科研创作项目立项

本年度，学位点教师课题《人工智能赋能广西主流媒体系统性变革研究》《周边传播视域下广西国际传播中心体系建设与创新传播路径研究》获广西哲学社会科学研究课题立项。

## 2.学术著作出版与论文发表

教师发表高水平学术期刊论文 16 篇（含核心期刊论文 5 篇）。出版专著 2 部。

## 3.科研奖励情况

学位点教师作品《听不懂的声音》入选并获得网络视听公益广告一等奖作品，论文《地域形象呈现与文化再生产：形象宣传片〈相约广西〉构建广西故事的内容分析与对外传播的意义》获广西广播电视和网络视听优秀作品评选二等奖。

## 4.学术交流活动

积极拓展学术交流平台，有效提升了学科的国际影响力与对话层次。一方面，教师群体主动融入高层次学术交流格局，踊跃参与各类重要学术会议。教师参与国际媒介与传播研究学会年会（IAMCR）、全球营销大会（GMC）并宣读论文，并参与了“人民共和国党报论坛”第二十二届（2025）年会、智能科学与广告发展学术研讨会、中国高等教育学会广告教育专业委员会会议、第一届边疆国际传播学术研讨会、第十六届中国民族地区信息传播与社会发展论坛、第二十四届中国上海国际艺术节第三届全媒体传播体系建设创新研讨活动、第八届智能科学与广告发展学术研讨会等学术活动，共计 24 人次。

另一方面，着力构建开放前沿的学术讲座体系，先后邀请复旦大学、厦门大学、南京师范大学等知名院校学者到校开展高水平学术讲座。通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，本学位点不断深化与国内顶尖院校的学术联系，持续提升学科建设与人才培养的前沿性和影响力。

## 5.横向项目情况

积极探索学术学位研究生开展“产教融合”的新路径与新形式，推动新闻传播学人才培养创新与发展，加强与新闻媒体、传媒产业和

事业单位的合作，共同开展产业与科研的联动，提升新闻传播学的社会影响力和服务地方文化建设的能力。本年度承接横向项目4项，到账经费40万元。

### （五）社会服务情况

1.农文旅项目建设：聚焦地方经济发展，坚持政产学多方协作，本学位点多位师生深度参与并执行我校项目“赏壮美广西，品地标风韵”广西农文旅融合赋能乡村振兴品牌创意传播人才引领计划，该项目入选文化和旅游部年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单。学位点师生以“广西地理标志产品”品牌推广为切入点，以农文旅融合实践项目驱动学生全面发展，整合区域乡村农业品牌推广、乡村文化振兴、农产品品牌及乡村文化展示项目，在平台建设、实践育人和社会服务方面产出大量成果，获得中国文化报、广西电视台多次报道。

2.创意传播研究：坚持产学有效互动，引领区域学科发展建设。2025年以广西壮族自治区农业农村厅等为服务对象，开展推广和设计活动，承接了第七届全国稻鱼丰收节开幕式演出策划，取得良好的社会反响。

3.创新实践平台：本学位点作为实际建设单位与广西日报社（广西国际传播中心）共建微短剧创作“回声工作室”和“研究生联合培养基地”，与南宁市国际传播中心合作，共同服务企业公众号运维，打造创作、研究、实践、传播于一体的高端平台，整合主流媒体的外宣资源优势与高校艺术创作优势，在人才联合培养、精品内容创作、国际传播渠道拓展等方面持续发力，致力于打造兼具广西特色与国际表达的精品力作。

4.承办专业赛事：学位点承办了全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛，通过专家巡讲、专题研讨，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和科研创作水平。

### 三、年度建设存在的问题及改进措施

#### （一）存在问题

一是高级别、标志性科研成果有待进一步培育。

二是科研平台建设水平还需进一步加强，学术影响力有待提升。

三是师资队伍的智能媒体技术有待加强，在课程体系、人才培养建设上还需要进行深入思考。

#### （二）改进措施

一是结合学校高质量发展行动计划，明确立足广西、面向东盟、探索民族艺术传播发展的研究思路，围绕学校“东盟”和“民族”两个研究品牌开展有组织科研。依托中国—东盟传媒艺术中心建设，发挥现有民族文化传播、创意传播及对东盟的国际传播研究优势，加强导向性建设。面对高级别科研项目数量不多的问题，加强科研创作项目申报的辅导培训，提升高级别项目申报的立项率。

二是组织举办高水平、高级别学术会议，构建高质量学术交流平台，进一步提升学科影响力。以学术工作坊形式，邀请外来专家指导论文写作，实现学术资源共享；通过举办全国性学术会议和论坛等，深入研讨具有独特视角的研究主题，提升师生学术水平和学位点的影响力。

三是结合学校人工智能赋能高质量发展专项行动，积极推进教师团队运用智能媒体技术开展教学和研究。鼓励教师继续进修加强人工智能辅助教学科研和创作的技能，同时引导教师带领研究生开展相关研究。