

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0552 新闻与传播



一、学位授权点基本情况

学校的新闻传播教育始于 1993 年创办的广告学专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。在原有新闻传播学一级学科学位授权点基础上推动专业学位授权点建设，于 2014 年获得新闻与传播专业学位硕士研究生培养资格。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位点以新媒体实务为主要方向，立足广西本土新闻传播实践和艺术院校的学科优势，以“新媒体+艺术”实现学科融合，对新媒体传播的本质、规律及未来的发展趋势有着深刻的认识，能够熟练运用各种传播理论、新媒体技术、社会研究方法等分析各种传播现象，策划、组织和从事各种新媒体传播活动的高层次新闻传播人才。现设有新媒体传播、应用新闻 2 个培养方向。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位点现有专任教师 24 人，其中正高级职称 12 人、副高级职称 7 人，高级职称教师占比 79%；具有博士学位教师 16 人，占比 66%；45 岁以下教师 100%具有硕士学位。教师队伍学缘结构合理，既有国内双一流院校毕业的硕博教师，也有毕业于境外知名院校的优秀师资。教师多人入选广西高等学校千名中青年骨

干教师培育计划、南湖青年学者，多名教师前往国内外各知名高校访学进修。

2. 导师队伍建设情况

本学位点现有导师 11 人，其中正高级职称 8 人，具有新闻媒体、广告传播行业从业经历和职称资格的“双师型”导师 5 人，通过部校共建、研究生联合培养基地等项目聘请行业导师 12 人，在国家级、省部级行业协会和学术组织担任理事、秘书长等职务 5 人，进一步优化学术队伍的高级职称比例与学历结构。通过优化培育教研团队的方式，开展传帮带，形成导师组，扶持青年教师担任副导师，提升其教学科研水平和对研究生的指导水平。

3. 师德师风建设情况

本学位点组织研究生导师从“政治建设思想铸魂”“规则立德固本强基”“专项整治清朗净化”“关键群体教育提升”“以案明纪警钟长鸣”以及“榜样引领典型赋能”多层次多方面开展师德师风教育。结合《新时代高校教师职业行为十项准则》和“四有”好老师的标准，对研究生导师队伍提出了明确的师德师风要求。结合研究生课程思政示范课建设的契机对导师队伍进行价值引领；学位点教师获得“自治区样板支部”“高校‘双带头人’教师党支部书记‘强国行’专项行动”等荣誉。构建完善的导师培训体系，开展线上线下相结合的系列培训活动，涵盖政策法规、师德师风、教学指导等内容，致力于打造一支高水平、有爱心、能力强、讲奉献的研究生导师队伍，为培养德才兼备的高层次人才提供坚实保障。

（三）人才培养情况

1. 思想政治教育开展情况

以自治区党委宣传部共建新闻学院项目为契机，全面开展马克思主义新闻观教育，在重大委托研究项目、精品课程建设、实践教学等方面全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为中华民族伟大复兴培养高素质的宣传人才。选派优秀研究生赴部校共建的实践单位北海日报社、北海广播电视台、合浦融媒体中心等媒体开展调研，安排暑期实习，提升研究生在党媒工作的思想素质和工作能力。2024年选派1名青年教师挂职北海市融媒体中心半年，提升了师资队伍的实践能力和专业素养。

以一流课程、课程思政示范课推动研究生课程思政建设，坚持专业教育与思政教育同向而行，充分发挥课程思政示范引领和辐射带动作用，扎实构建三全育人体系，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。依托《广告创意基础》《创造性思维》《播音发声》3门国家级一流课程建设的优势，以马克思主义新闻观为指导，积极推进习近平文化思想融入课堂教学，《新闻传播研究方法》《新媒体研究》成为自治区级研究生课程思政示范课，为课程思政和学科发展提供有力支撑。

在毕业环节进一步强调学术规范和新闻传播行业规范。选题针对传媒行业发展的最新动态，结合社会价值，如乡村振兴背景下的新媒体传播效果、红色文化的数字化传播策略、社交媒体中的健康信息传播等，助力社会发展与文化传播。

2. 招生与就业情况

本学位点招生对象主要包括新闻传播学或其他专业的应届本科毕业生，以及传媒相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本学位点研究生培养的入口优化，2024年录取研究生11人。

学位点除了从招生环节进行严格把关外，还建立健全了培养

效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。近3年硕士生毕业率都达到100%。

3. 人才培养成效

本学位点坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才。根据毕业生就业调查，本学位点硕士毕业生在媒体机构、高校、企事业单位从事教学科研、新媒体运营、创意策划、公共宣传等工作。毕业生在媒体传播、教学科研等岗位发挥专长，逐渐成为本行业的骨干力量。

以社会需求为培养目标，专业硕士的培养强调实践性与创新性结合。学位点结合每年的专业调研、专业实践、研究生创新项目训练等实践教学环节，培养研究生的创业精神、创新意识、团队合作精神和项目管理意识。指导研究生以广博的学术视角、开阔的问题意识和深厚的学术积累为基础，洞察社会需求进行创新创意思维拓展训练。2024年本学位点研究生在中国国际大学生创新大赛（2024）“数广集团杯”广西赛区选拔赛、在全国大学生广告艺术大赛、“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛等多项专业赛事中获奖20余项。

4. 科学道德和学术规范教育情况

通过新生入学教育报告会、中期考核报告会和相关课程，努力实现学术道德和学术规范培训全覆盖。进一步建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科

研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，强化在培养过程中学术道德的预警机制，对毕业创作作品进行公示，倡导优良学风建设。

5. 毕业及学位授予情况

2024年，本学位点毕业人数12人，取得硕士学位12人。无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。

（四）科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2024年本学位点新增国家级、省部级科研项目9项。其中，国家社科基金西部项目1项，自治区党委宣传部委托研究重大课题1项，广西哲学社会科学一般项目立项1项，广西教育科学“十四五”规划重大课题立项1项，广西教育科学“十四五”规划重点课题立项1项，教育部就业育人项目立项1项，广西高校中青年教师基础能力提升项目立项3项。

2. 学术著作出版与论文发表

2024年，本学位点教师在《传媒》《中国广播电视学刊》等国内外核心期刊共发表论文7篇，出版《新世纪电影中的“破败美学”研究》《从想象到具象：路遥小说影像特征论》专著2部。

3. 科研奖励情况

2024年，本学位点申报的《一体两翼 三维融通——全媒体时代应用型视听传播人才培养探索与实践》获得自治区级教学成果奖一等奖；作品《听不懂的声音》获得中国国际广告节黄河奖铜奖；在广西广播电视和网络视听优秀作品推选中获广播电视论文二等奖，2部作品获视听作品推优一等奖和三等奖。

4. 重大学术活动开展情况

2024 年度本学位点与自治区宣传部联合承办“中国新闻年鉴年会”，独立举办“新质生产力与戏剧影视学科前沿：跨界融合与艺术新生态”学术论坛，与武汉大学新闻与传播学院联合举办“反思与超越：跨文化传播研究的田野方法”学术论坛，吸引学界和业界共同参与探讨跨学科融合的前沿议题，提升了本学位点的学科影响力。多名教师参与中国高等教育学会广告教育专业委员会学术年会、第五届媒介物质性论坛、中国高等教育影视学会影视国际传播专委会、IMACR 国际媒介与传播协会年会等高水平学术会议，进行学术论文宣讲与交流，助力学科建设，推动学术创新与人才培养。邀请清华大学新闻与传播学院 Rick Dunham 教授、云南大学新闻与传播学院院长廖圣清教授、暨南大学杨先顺教授等举办了 10 余场系列专家高水平讲座，营造了浓厚的学术思辨交流氛围。

（五）社会服务情况

1. 政学研结合助力地方新闻人才培养

本学位点坚持政产学研多方协作，与广西壮族自治区党委宣传部、北海市融媒体中心、合浦县融媒体中心签约进行部校共建项目，在合作中坚持以马克思主义新闻观为导向，专注融媒体传播进行科学研究和人才培养，完成自治区宣传部指定媒体的新闻阅评工作。

2. 创意传播服务广西地方经济建设

学位点依托“创拓学堂”卓越广告人才培养班和“融媒视界”卓越新闻人才培养跨学科的应用型复合人才，“创拓学堂”广告实战班学员入选 2024 年釜山国际广告节评选。开展研究生创新创业项目训练计划，鼓励学生开展创新创意思维的扩展，通过组织研究生参与广西壮族自治区农业农村厅主办的 2024 年广西国

际农业博览会进行创意传播的实战教学，结合挑战杯、中国大学生创新大赛等 A 类学科赛事孵化学研结合、专创结合的协同育人成果。同时，承办全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛组织工作，通过专家巡讲、专题研讨，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和科研创作水平。

3. 联合创作助力边疆国际传播

在文明互鉴理念下，通过学术工作坊开展中国—东盟跨文化传播议题的研讨，讲好中国故事；组织研究生继续与广西国际传播中心联合开展系列短视频创作，讲好广西故事，获得良好的国际传播效果。

4. 融合传播铸牢中华民族共同体意识

根据广西边境地区各民族的文化特点、交往现象进行深度调研，推动东兴市边疆市县融媒体中心建设，旨在探索新时代语境中构建中华民族共同体意识的媒体实践，探索民族文化传播的创新形式与效果。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）孵化师生高质量的创研成果，改善产学研成果转化机制。导师队伍的科研发表刊物较为单一，国家级项目有待进一步突破，有影响力的教材与专著成果需要进一步培育孵化。针对这些问题，本学位点将结合学校高质量发展行动计划，围绕学校“东盟”和“民族”两个特色、优势品牌开展有组织科研，继续资助鼓励师生参与有影响力的学术会议、科研培训等孵化学术成果。鼓励研究生结合专业技能积极开展学研结合的专业实践项目，鼓励师生到专业相关机构、媒体进行实践及项目孵化，提升师生的专业实践经验和能力。

（二）增强师资队伍的智能媒体技能，提升人才培养质量。生成式人工智能技术深刻地影响了新媒体传播的变革，学位点将鼓励师资队伍继续进修，加强人工智能辅助教学科研和创作的技能。同时鼓励教师到国内外知名大学进行访学、深造，到相关单位挂职，培养“双师型”教师。发挥培养过程各环节的预警教育及预警机制的作用，进一步规范和细化研究生培养的过程管理，提升研究生的培养质量。

（三）以中国—东盟传媒艺术中心为抓手，扩大学科建设影响力。学位点将进一步结合现有学科优势和地域优势，推动中国—东盟传媒艺术中心建设。进一步明确培育研究方向，稳定科研团队，孵化教学科研成果，培育研究生教学成果。持续举办具有影响力的学术会议，进一步提高本学位点在国内学术界的声誉及影响力。