

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0503 新闻传播学



一、学位授权点基本情况

学校的新闻传播教育始于 1993 年创办的广告学专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。2011 年，新闻传播学获批一级学科硕士学位授权点。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位点包括新闻学和传播学两个二级学科，共设置融合新闻学研究、艺术传播学研究、广告与媒介研究 3 个培养方向。

融合新闻学研究引导学生关注边疆地方融媒体建设与国家治理建设，探讨数字化、智能化传播环境下新闻信息的传播新生态，培养学生融合媒介传播能力；艺术传播学研究立足艺术院校深厚的艺术教育优势，进行艺术学与传播学的交叉研究，开展面向东盟国家的文化交流，关注边疆地区艺术文化资源的实地调查与理论梳理，培养研究生调查、研究与创新能力；广告与媒介研究重点研究以图、声、形为主的综合广告传播形式，关注数字媒体时代广告与媒介的发展变化及对社会的影响，开展面向东盟的品牌传播研究、文化创意产业和媒介产业研究，着重培养学生品牌传播的创新研究和实践能力。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位点目前共有专任教师 23 人，其中，正高级职称 13 人，副高级职称 5 人，高级职称教师占比 78.3%；具有博士学位教师

14人，占比60.9%；45-60岁教师占比43.5%，45岁以下教师占比56.5%，形成年龄结构合理，具有发展潜力的师资团队。新闻传播学学科背景教师15人，占比65.2%，分布在三个研究方向；艺术传播学研究7人具备新闻传播学、美术学、戏剧影视学和英语教育的学科背景；融合新闻学研究6人中有3名教师来自新闻传播一线，在这一方向中占比50%；广告与媒介研究10人具备新闻传播学、艺术设计学、软件工程学科背景，承担2门国家一流课程，4门区级一流课程建设。

2. 导师队伍建设情况

本学位点现有校内导师14人，其中教授11人，副教授3人，2名导师担任广西师范大学兼职博士生导师。导师队伍中1人为自治区党委宣传部新闻阅评员，1人为高等教育学会广告教育专业委员会常务理事，1人为中国广告协会学术与教育委员会委员，3人为中国高等院校影视学会相关专业委员会理事，1人为广西本科高校新闻传播学类专业教学指导委员会委员。在导师队伍建设上，学位点大力鼓励教师全面发展，吸纳博士学位青年教师进入导师研究组，并通过内培外引培养“双师型”导师。

3. 师德师风建设情况

本学位点坚持多措并举的长效机制，促进师德师风建设：一是每学期坚持开展导师培训、邀请名师开展师德师风专题讲座，从“政治建设思想铸魂”“规则立德固本强基”“专项整治清朗净化”“关键群体教育提升”“以案明纪警钟长鸣”以及“榜样引领典型赋能”多层次多方面开展师德师风教育。二是结合党建+师德师风教育，通过思想政治理论学习、主题党课等，不断更新全体教师为人师表理念。三是结合课程思政，借助学科专业优势与特色，将师德师风融入研究生课程教学和新闻传播作品创作之中，不断推进师德师风建设外化于行。四是鼓励教师带领学生开展民

族文化传播研究、边疆地区融媒体传播研究，品牌及区域形象面向东盟传播研究，在提升学术能力的同时锤炼师德师风品质。五是教师师德师风纳入导师考核范畴，加强督导检查，将师德师风作为评价教师素质的第一标准。

（三）人才培养情况

1. 思想政治教育开展情况

（1）以自治区党委宣传部“部校共建新闻学院”项目为契机，全面开展马克思主义新闻观教育，在重大委托研究项目、精品课程建设、实践教学等方面全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为中华民族伟大复兴培养高素质的宣传人才。2024年本学位点获得自治区党委宣传部委托研究重大课题“习近平文化思想引领下中国话语和中国叙事体系的国际化建构研究”。项目成员在6个月的理论探索与实践的基础上，结合专业特色与视角，围绕中国式现代化对复合型人才提出的时代新要求，从构建地方艺术院校开展戏剧影视与新闻传播学科融合的自主人才培养体系及其优化路径为切入点，撰写了《推动地方艺术院校戏剧影视教育高质量发展》的理论文章，并在《光明日报》发表。

（2）“三全育人”立体化格局。通过推进“三全育人”综合改革方案，将新闻传播学学科建设与思想政治工作体系结合起来，发挥新闻传播学学科在思想政治教育、宣传、舆论引导方面的专业优势。利用《广告创意基础》《创造性思维》《播音发声》3门国家级一流课程建设的优势，坚持以马克思主义新闻观为指导，积极推进习近平文化思想融入课堂教学，《新闻传播研究方法》《新媒体研究》2门自治区级研究生课程思政示范课，为课程思政和学科发展提供有力的教育支撑。

（3）部校共建带动服务地方。以部校共建为切入点，引导学生在选题上关注地方特色，服务地方经济，学生调研能力与解

决方案不断提升，地域特色成果不断涌现。选派优秀研究生赴部校共建的实践单位北海日报社、北海广播电视台、合浦融媒体中心等媒体开展调研，安排暑期实习，提升研究生在党媒工作的思想素质和工作能力。2024年选派1名青年教师挂职北海市融媒体中心半年。

(4) 国家意识引领学术理论建构。以培育国家意识为学科发展背景，坚定传播立场，2024年新增的3项省部级以上研究项目涵盖边疆地方媒体与国家治理等具有区域实践意义的选题。

(5) 创新“党建+”学习模式。结合新闻传播学学科特色，开展系列“红色文化元素”进课堂活动，创新开展丰富多彩的党课与主题党日活动，培养学生对主流价值观的认知程度。

(6) “三支队伍”完善思政队伍建设。专业教师、辅导员、研究生导师三支团队联动，将赛事作品引入课堂，在专业实践和比赛中聚焦宏大主题，引导学生强化马克思主义新闻观。

2. 招生与就业情况

本学位点招生对象主要包括新闻传播学、文学及其他专业的应届本科毕业生，以及相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现本学位点研究生的入口优化。自取得招生资格以来，本学位点报考人数逐步上升，2024年共招收硕士研究生20人。

就业方面，本学位点积极开展学生基层就业引导，通过自治区人社厅、区团委等部门的支持，聘请专家进行“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“入疆计划”等基层就业咨询服务。近年来，学生基层就业人数呈现逐年增加的态势，就业结构呈现多元化，毕业生就业在各类企事业单位，主要包括教育、传媒、文化和创意传播等行业。截至2024年8月31日，本学位点就业率为82.61%。

3. 人才培养成效

2024年，本学位点获自治区级教学成果奖1项、自治区学位与研究生教育改革项目1项。教师获得各类竞赛奖项5项，各类优秀指导教师10余项。

在本学位点教师指导下，研究生发表核心期刊论文4篇，9项研究生创新项目顺利结题，6人次参加学术会议并宣读论文。在全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生外语能力大赛、“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛等多项赛事中累计获奖16项。

4. 科学道德和学术规范教育情况

2024年，本学位点通过新生入学教育报告会、中期考核报告会和《文献检索与论文写作》课程等方式，实现学术道德和学术规范培训全覆盖。继续建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，强化在培养过程中学术道德的预警机制，对毕业创作作品进行公示，倡导优良学风建设。同时按照学校有关规定，严格落实研究生培养各项工作，防止和杜绝因违反学术道德规范而发生抄袭、剽窃、造假等现象。本学位点建立以来，研究生从未出现过任何学术不端行为。

5. 毕业及学位授予情况

本学位点建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为优化培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。2024年，本学位点研究生毕业23人，授予学位23人，学位授予率为100%，无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。

（四）科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2024年，本学位点新增国家社科基金1项，广西社科界智库重点课题（一般项目）1项，广西哲学社会科学课题1项，广西教育科学“十四五”规划重大课题1项，广西教育科学“十四五”规划重点课题1项，教育部就业育人项目1项。

2. 学术著作出版与论文发表

2024年，本学位点教师发表核心期刊及以上学术论文11篇，文章数量和质量均得到较大提升。出版专著1部，另有2部专著获得立项。

3. 科研奖励情况

2024年本学位点获得各类科研创作奖励4项，专利2项。分别为：影视公益广告《听不懂的声音》获得2024年中国国际广告节黄河奖铜奖；作品《VARVARA STEPANOVA 130》入选2024第16届金蜜蜂全球平面设计双年展并在莫斯科展出；作品《ART-ARCTIC》获NCDA第12届未来设计师全国高校数字艺术大赛广西赛区二等奖、第六届香港新锐当代设计奖铜奖；作品《CHINESE NEW YEAR》获第六届香港新锐当代设计奖铜奖、入选西班牙龙年生肖设计展并在西班牙展出。《一种用于包装设计的实验包装瓶》获得实用新型专利，《丝巾（锦礼）》获得外观设计专利。

（五）社会服务情况

1. 部校共建项目研究

聚焦地方融媒体传播，共建政产学研合作平台。本学位点坚持政产学研多方协作，在与北海市的部校合作共建中坚持以马克思主义新闻观为导向，组织师生开展地方融媒建设学习与支援；张佳明老师赴北海电视台挂职，并带领本、研究生积极参与新闻报道宣传相关工作，获得当地媒体单位的一致好评。

2. 助力公益事业

本学位点关注公益发展，拍摄的影视公益广告《听不懂的声音》获得 2024 年中国国际广告节黄河奖铜奖。教师、学生党支部以党建引领，前往南宁市隆安县乔建镇龙滄村，开展了“粤桂协作助力乡村发展，描绘乡风文明新风貌”青年三下乡志愿服务活动，开展美化乡村的墙绘工作，服务社会主义文化建设，受到了驻村第一书记以及村民们的高度赞扬。

3. 创意传播研究

坚持产学有效互动，引领区域学科发展建设。2024 年以广西农业农村厅等地为服务对象，开展推广和设计活动，学位点教师承接第六届全国稻鱼丰收节暨摄影作品展项目，取得良好的社会反响。

4. 开拓学术视野

本学位点承办了第 41 届《中国新闻年鉴》年会暨第二届全媒体传播体系建设创新研讨会，以“全媒创新 智融未来”为主题，邀请了中央和省地市县新闻媒体、全国知名新闻院校和研究机构、学界业界期刊代表、头部商业平台以及《中国新闻年鉴》全国各资料中心的 200 余名专家和代表，共同探讨全媒体传播体系建设与智媒时代的媒体创新发展路径；与武汉大学新闻与传播学院联合举办“反思与超越：跨文化传播研究的田野方法”学术论坛，吸引学界和业界共同参与探讨跨学科融合的前沿议题；联合举办“新质生产力与戏剧影视学科前沿：跨界融合与艺术新生态”学术论坛。此外还举办了 10 余场系列专家高水平讲座营造浓厚的学术思辨交流氛围，提升了本学位点的学科影响力。

5. 承办专业赛事

学位点承办了全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛，通过专家巡讲、专题研讨，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和科研创作水平。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）存在问题

1. 学位点高级别的标志性科研成果还不足，科研平台建设水平还需进一步加强，学术影响力有待提升。

2. 师资队伍的智能媒体技能还要加强，人才培养质量需持续提升。生成式人工智能技术深刻地影响了新闻传播业的变革，也影响研究生人才培养。本学位点在应对变化的课程体系、人才培养建设上还需要进行深入思考。

（二）改进措施

1. 以研究中心为抓手，打造学科建设影响力。本学位点结合学校高质量发展行动计划，确立了立足广西、面向东盟、探索民族艺术传播发展的研究思路，围绕学校“东盟”和“民族”两个特色、优势品牌开展有组织科研。结合中国—东盟传媒艺术中心建设，发挥现有民族文化传播、创意传播及对东盟的国际传播研究优势，加强导向性建设。面对高级别科研项目数量过低的问题，本学位点拟在下一年度加强科研创作项目申报的辅导，提升省部级及以上项目申报成功比例。

2. 借助学术会议提升影响力。通过举办全国性学术会议和论坛，凝练具有独特视角的研究主题，提升师生学术水平和学位点的影响力。

3. 结合学校人工智能赋能高质量发展专项行动，积极推进教师团队智能媒体技术展开教学和研究。鼓励教师继续进修加强人工智能辅助教学科研和创作的技能，同时引导教师带领研究生开展相关研究。